



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Innova- Gestión

Convocatoria
2018/2019

Nº de proyecto
251

Título del proyecto:
Innovación Educativa y Formación en Nuevas Tecnologías
en la Facultad de Geografía e Historia.

Nombre del responsable del proyecto
Roberto Díez Pisonero

Centro
Facultad de Geografía e Historia

MEMORIA FINAL

Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión 2018/2019 de la UCM “Innovación Educativa y Formación en Nuevas Tecnologías en la Facultad de Geografía e Historia” (Nº 251).

RESUMEN

Con este Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, de carácter institucional, se pretende iniciar una nueva etapa de innovación y formación docente en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid.

El objetivo de este proyecto pretende dar a conocer y ahondar en algunas de las herramientas innovadoras y digitales más generalizadas entre los colectivos del Profesorado, del Personal de Administración y Servicios, y del Alumnado de nuestro Centro, para poder hacer uso de las mismas en su desempeño docente, administrativo y formativo, respectivamente.

El Proyecto, dirigido por el Vicedecano de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación de la Facultad, se adecua a las líneas prioritarias de la convocatoria Innova-Gestión Calidad, puesto que serviría para profundizar en la innovación y en la mejora de la calidad docente-investigadora a través de programas formativos que, en la actualidad, constituyen objetivos prioritarios de la Estrategia UCM2020 de Investigación.

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

Según lo anunciado en la solicitud del proyecto, los objetivos generales y específicos son los siguientes:

Objetivos generales:

- Promover en la Facultad de Geografía e Historia una formación en el ámbito de la innovación educativa y de las nuevas tecnologías basada en la formación del Profesorado, del Personal de Administración y Servicios, y del Alumnado.

Objetivos específicos:

- Diseñar cursos de formación de *softwares* informáticos concretos de acuerdo a las necesidades reales existentes entre los perfiles de la Facultad (Profesorado, Personal de Administración y Servicios, Alumnado) de las diferentes Titulaciones que se imparten en el Centro.
- Conseguir la máxima difusión de estos cursos, utilizando los diferentes medios de que dispone la Facultad (página web, redes sociales, agenda, pantallas situadas en el hall de acceso al edificio principal, etc.).
- Impartir los cursos por los integrantes del equipo docente, previa asignación por parte del Decanato, según los conocimientos y nivel de especialización de los/las integrantes.
- Elaborar un pequeño dossier (a modo de manual) que recoja las explicaciones más importantes de los cursos, el cual será entregado a los asistentes del mismo.
- Diseñar una encuesta de valoración para que sea cumplimentada por los/las asistentes al finalizar la sesión formativa. El objetivo es conocer las fortalezas y debilidades de estos cursos con la idea de ser mejorados en futuras ediciones.
- Realizar una presentación pública en la página web de la Facultad de los resultados del Proyecto.

2. Objetivos alcanzados

Todos los objetivos propuestos en la solicitud del Proyecto se han cumplido. En total, 470 inscripciones en los casi cuarenta cursos de formación (uno o dos a la semana, según el mes de celebración) que han sido impartidos por profesorado universitario, Personal de Administración y Servicios de la Facultad e investigadores/as en formación que están trabajando en sus tesis doctorales.

En concreto, estos cursos han sido:

OCTUBRE 2018

- 8- GESTIÓN INTEGRAL DE PRÁCTICAS EXTERNAS (GIPE). Impartido por: D^a. María Ferrer (Oficina de Prácticas Externas).
- 16- HERRAMIENTAS DE GOOGLE DRIVE PARA EL TRABAJO ACADÉMICO. Impartido por: D. Jonatan Jair López Muñoz (Departamento de Historia del Arte); D. Víctor Rabasco García (Departamento de Historia del Arte); D. Sergio Ramiro Ramírez (Departamento de Historia del Arte).
- 22- INICIACIÓN A LA PLATAFORMA MOODLE. Impartido por: D. José Carlos Aranguez Aranguez (Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).
- 23- EDICIÓN DE TEXTOS EN MICROSOFT WORD. Impartido por: D^a. María del Mar Rodríguez Alcocer (Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología); D^a. Cristina Aguilar Hernández (Departamento de Musicología).
- CURSO DE INICIACIÓN AL GESTOR WEB UCM. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (responsable de aulas de informática de la Facultad); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).
- 29- RECURSOS DE MOODLE PARA LA EVALUACIÓN: ENCUESTA, CUESTIONARIO Y TALLER. Impartido por: Dr. Manuel Joaquín Salamanca López (Departamento de Historia de América y Medieval y Ciencias Historiográficas).

NOVIEMBRE 2018

- 6- HOJAS DE CÁLCULO EN MICROSOFT EXCEL. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (Responsable de aulas de informática de la Facultad).
- 12 y 13- DISEÑO DE CARTOGRAFÍA TEMÁTICA EN ADOBE ILLUSTRATOR. Impartido por: D. José María Fernández Fernández (Departamento de Geografía); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).
- 21 y 22- FOTO-RECONSTRUCCIÓN 3D: MODELADO EN TRES DIMENSIONES A PARTIR DE FOTOGRAFÍAS. Impartido por: Dr. Luis Miguel Tanarro García (Departamento de Geografía).
- 26- CURSO DE INICIACIÓN AL GESTOR WEB UCM. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (responsable de aulas de informática de la Facultad); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).

DICIEMBRE 2018

- 4- INTRODUCCIÓN A LOS SIG CON R. Impartido por: Dra. María Henar Salas Olmedo (Universidad Nacional de Educación a Distancia).
- 11- APLICACIONES CIENTÍFICAS Y/O DIVULGATIVAS DE ADOBE PHOTOSHOP. Impartido por: D^a. María del Mar Rodríguez Alcocer (Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología); D^a. Cristina Aguilar Hernández (Departamento de Musicología).

- 17- INICIACIÓN A LAS HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA. Impartido por: D^a. Aída Fernández Prieto (Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología).
- 18- LA DIFUSIÓN CIENTÍFICA: EL GRAN RETO DE LA INVESTIGACIÓN. Impartido por: D. José Manuel Morales Tamaral (Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea).

ENERO 2019

- 24 y 28- CURSO DE FIRMA DIGITAL. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (responsable aulas de informática de la Facultad); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).

FEBRERO 2019

- 4- CURSO DE INICIACIÓN AL GESTOR WEB UCM. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (responsable de aulas de informática de la Facultad); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).
- 5- INICIACIÓN A LA PLATAFORMA MOODLE. Impartido por: D. José Carlos Aranguez Aranguez (Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).
- 11- RECURSOS DE UCM ONLINE. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (responsable de aulas de informática de la Facultad); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).
- 12- GESTOR BIBLIOGRÁFICO MENDELEY. Impartido por: D^a. Amaya Rico Francia (Biblioteca).
- 18- CURSO DE INICIACIÓN AL GESTOR WEB UCM. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (responsable de aulas de informática de la Facultad); Dr. Roberto Díez Pisonero (Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación).
- 19- EDICIÓN DE TEXTOS EN MICROSOFT WORD. Impartido por: D^a. María del Mar Rodríguez Alcocer (Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología); D^a. Cristina Aguilar Hernández (Departamento de Musicología).
- 25- INICIACIÓN AL DISEÑO ASISTIDO POR ORDENADOR (CAD) CON MICROSTATION. Impartido por: Dr. Luis Miguel Tanarro García (Departamento de Geografía).
- 26- GESTIÓN INTEGRAL DE PRÁCTICAS EXTERNAS (GIPE). Impartido por: D^a. Maria Ferrer (Oficina de Prácticas Externas).

MARZO 2019

- 4- FOTO-RECONSTRUCCIÓN 3D: MODELADO EN TRES DIMENSIONES A PARTIR DE FOTOGRAFÍAS. Impartido por: Dr. Luis Miguel Tanarro García (Departamento de Geografía).
- 5- BASES DE DATOS CON MICROSOFT ACCESS. Impartido por: D. Fernando Sánchez Pastor (Responsable de aulas de informática de la Facultad).
- 12- ILUSTRACIONES, CARTELES Y DISEÑOS CON CANVA. Impartido por: D. Miguel Ángel Ríos Muñoz (Departamento de Musicología).
- 19- REDES SOCIALES E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Impartido por: D^a. Cristina Aguilar Hernández (Departamento de Musicología); Dra. María del Mar Rodríguez Alcocer (Departamento de Prehistoria, Historia Antigua y Arqueología); D^a. Claudia Yubero Bernabé (Departamento de Geografía).
- 19- GESTOR BIBLIOGRÁFICO REFWORKS. Impartido por: D^a. Carmen Barahona Ríaza (Biblioteca).

- 25- EDICIÓN DE VÍDEOS CON DAVINCI RESOLVE. Impartido por: D. Pablo Rodríguez-Tembleco Guilabert (Departamento de Musicología).
- 26- KAHOOT, HERRAMIENTA PARA LA PARTICIPACIÓN EN DIRECTO DE GRANDES Y PEQUEÑAS AUDIENCIAS. Impartido por: Dr. Borja Moya-Gómez (Departamento de Geografía).

ABRIL 2019

- 1- MAPAS EN LÍNEA CON ARCGIS ONLINE. Impartido por: Dr. Gustavo Romanillos Arroyo (Departamento de Geografía).
- 2- CAMTASIA: UNA HERRAMIENTA INNOVADORA PARA EXPLICAR LA HISTORIA. Impartido por: D. Fernando Gil González (King's College University of London).
- 8- ALMACENAJE DE LA INFORMACIÓN EN LAS NUBES (DROPBOX, EVERNOTE, ONEDRIVE). Impartido por: D. Jonatan Jair López Muñoz (Departamento de Historia del Arte); D. Víctor Rabasco García (Departamento de Historia del Arte); D. Sergio Ramiro Ramírez (Departamento de Historia del Arte).
- 9- VISIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA. Impartido por: D^a. Amaya Rico Francia (Biblioteca).
- 29- GESTOR BIBLIOGRÁFICO ZOTERO. Impartido por: D. Antonio Gómez Viera (Biblioteca).

MAYO 2019

- 6- INTRODUCCIÓN A LOS SIG CON QGIS. Impartido por: D. Eduardo Rodríguez Núñez (Geógrafo).
- 13- CÓMO MAQUETAR UNA TESIS DOCTORAL. Impartido por: D^a. Cristina Aguilar Hernández (Departamento de Musicología).
- 16- DESIGN THINKING EN LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA. Impartido por: Dr. David Alonso García (Departamento de Didáctica de las Ciencias Experimentales, Sociales y Matemáticas).
- 28- CONTENIDOS Y EVALUACIÓN INTERACTIVOS: EL APRENDIZAJE EN CLAVE DE ANIMACIÓN. Impartido por: Dr. Manuel Joaquín Salamanca López (Departamento de Historia de América y Medieval y Ciencias Historiográficas).

Asimismo, para conseguir la máxima difusión de los mismos, se emplearon dos estrategias: (i) Se habilitó un espacio web donde está disponible toda la información de interés relativa a los cursos (nombre de los/as docentes, formularios de inscripción, lugares y fecha de celebración, etc.). La URL es: <<https://geografiaehistoria.ucm.es/formacion-nuevas-tecnologias>>; (ii) se diseñaron varios carteles con la organización de los cursos que han sido publicitados convenientemente utilizando todos los medios de difusión que dispone la Facultad (página web, redes sociales, agenda, pantallas, cartelería, etc.).

Respecto a los dos últimos objetivos (encuesta de valoración y presentación pública de los resultados), se ha solicitado a todos/as los/as asistentes que cumplimenten una encuesta de satisfacción y valoración con la idea de seguir mejorando la iniciativa en futuras ediciones. Esta encuesta, realizada a través de Google Forms, ha puesto de manifiesto el interés que ha despertado la iniciativa en la Facultad, pues casi el 90% de los/as encuestados/as han valorado el proyecto de manera “positiva” y “muy positiva”. Los resultados se muestran en la página web anteriormente citada.

3. Metodología

Puesto que son varios los cursos de formación los que han constituido la oferta docente de este Proyecto de Innovación, la metodología y plan de trabajo ha variado según el

tipo de curso ofertado y el/la docente que lo ha desarrollado. En concreto, las etapas principales se resumen en:

- *Diseño de los contenidos de cada uno de los cursos.* Para ello, el Vicedecano de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación de la Facultad ha conversado con cada uno de los docentes con el objetivo de diseñar los contenidos básicos del curso donde, además de aprender las funciones básicas de cada aplicación, ésta pudiera aplicarse a casos reales para cada una de las Titulaciones que se imparten en la Facultad.
- *Difusión y convocatoria de los cursos.* Una vez fijados los contenidos de estos cursos, se ha procedido a difundirlos utilizando los diferentes medios de que dispone la Facultad (página web, redes sociales, agenda, pantallas, etc.). Se ha establecido un día concreto para su celebración, evitando coincidir la impartición de varios cursos el mismo día. Asimismo, se ha habilitado un formulario de inscripción por cada curso para tener constancia de los asistentes.
- *Celebración de los cursos.* Estos cursos se han impartido en las aulas de Informática de la Facultad. El profesorado ha preparado un material didáctico (dossier informativo) que está disponible a toda la comunidad universitaria. Una vez celebrados todos los cursos programados, el Proyecto ha finalizado con una encuesta de satisfacción donde los/las asistentes han valorado la iniciativa de formación impulsada por el Decanato.
- *Presentación pública de los resultados del Proyecto.* Los resultados del presente Proyecto se han presentado públicamente en la página web de la Facultad.

El desarrollo de estas etapas se ha ajustado al siguiente cronograma:

- *Diseño de los contenidos de cada uno de los cursos.* Abril de 2018.
- *Difusión y convocatoria de los cursos.* Mayo-Julio de 2018.
- *Celebración de los cursos.* Curso Académico 2018/2019.
- *Encuesta de satisfacción-valoración.* Junio de 2019.
- *Presentación pública de los resultados del Proyecto.* Junio de 2019.

4. Recursos humanos

Todos los cursos de formación en nuevas tecnologías que han sido promovidos por esta iniciativa han sido impartidos por Profesorado universitario, Personal de Administración y Servicios de la Facultad, e investigadores/as en formación que están trabajando en sus tesis doctorales.

Este personal docente, integrado por 25 personas, ha sido representativo de todas las Titulaciones que se imparten en la Facultad, no solo con el objetivo de garantizar una formación transdisciplinar, sino también con la intención de poder adaptar los contenidos que se han enseñado a las necesidades de cada asistente. De este modo, el equipo docente ha estado integrado por profesorado, Personal de Administración y Servicios, e investigadores de Arqueología, Geografía, Historia, Historia del Arte y Musicología, principalmente.

Indicar, además, que los integrantes del equipo docente mantienen una estrecha relación entre ellos y con sus respectivas Titulaciones; sinergias que han permitido no solo la adecuación de los contenidos de los programas formativos a las necesidades reales de cada asistente sino, además, la máxima difusión de los resultados del Proyecto.

5. Desarrollo de las actividades

El Proyecto se inicia con las conversaciones entabladas por el Vicedecano de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación de la Facultad con el personal docente que pudiera estar interesado en colaborar en esta iniciativa de formación. En concreto, cuatro reuniones:

1. En la primera se presentó el interés del Decanato en promover esta iniciativa, explicando los objetivos y metodología del Proyecto.
2. En la segunda, el personal docente advertía en qué temáticas o qué softwares informáticos estarían interesados en impartir.
3. En la tercera, se debatió la disponibilidad del personal docente para impartir estos cursos con la idea de fijar cuanto antes el cronograma formativo. En todos los casos, el Decanato se adaptó a la disponibilidad y preferencia horaria de los/las docentes, pues todos/as ellos/as debían compaginar esta colaboración con otras actividades académicas (docencia, tesis doctorales, estancias de investigación, etc.)
4. En la cuarta, se realizó la asignación de los cursos entre todo el personal docente, se fijó el mes de celebración y se diseñaron los contenidos de estos programas formativos.

Una vez fijados los contenidos de cada sesión al comienzo del Curso Académico, el personal docente implicado en la iniciativa tenía que diseñar una ficha técnica del curso siguiendo la plantilla proporcionada por el Decanato (Anexo 1). Esta ficha está integrada por cuatro apartados: nombre del curso y del personal que lo va a impartir, principales destinatarios del curso, presentación de los objetivos del mismo y un breve guion con los contenidos de cada sesión.

El siguiente propósito se basaba en difundir estos cursos entre toda la comunidad universitaria. Para ello, se habilitó un sitio web donde encontrar toda la información de interés relativa a los cursos (calendario de los cursos, lugares y fecha de celebración, fichas técnicas confeccionadas por los docentes, etc.). La URL es: <<https://geografiaehistoria.ucm.es/formacion-nuevas-tecnologias>>.

En esta página web, además, figuran los formularios de inscripción habilitados para cada curso (Anexo 2) y los materiales de apoyo que los docentes han elaborado y utilizado en sus explicaciones, a modo de breves manuales que quedan disponibles para toda la comunidad universitaria (Anexo 3).

Asimismo, para garantizar la máxima difusión de este programa formativo, se diseñaron diferentes carteles con la organización de los cursos, bien cuatrimestral (Anexo 4), bien mensual (Anexo 5). Estos carteles fueron publicitados convenientemente utilizando todos los medios de difusión que dispone la Facultad (página web, redes sociales, agenda, pantallas, cartelería, etc.).

Para el correcto desarrollo de la iniciativa, tres observaciones fueron establecidas:

- En caso de tener que producirse alguna modificación en las fechas de realización, ésta ha sido comunicada en la página web de la Facultad;
- Toda la información de los cursos ha sido publicada en la página web anteriormente mencionada;
- Para asistir a los cursos ha sido necesario cumplimentar previamente los formularios de inscripción. La asistencia a los cursos quedó garantizada por orden de recepción de solicitudes y hasta completar aforo.

Además, a todos aquellos alumnos y alumnas que asistieron a los cursos se les ha expedido una constancia de asistencia (Anexo 6) en el que consta el nombre del alumnado, título del curso, número de horas y título del proyecto. Igualmente, el personal

docente también ha recibido constancias de haber impartido estos seminarios (Anexo 7).

Estos cursos han tenido una temática variada adaptada a los tres perfiles destinatarios de esta formación (Profesorado, Personal de Administración y Servicios, y estudiantes). Algunos de ellos, además, han completado la matrícula ofertada. Entre ellos, cabe mencionar:

- *Hojas de cálculo en Microsoft Excel* (6 de noviembre de 2018).
- *Diseño de cartografía temática en Adobe Illustrator* (12 y 13 de noviembre de 2018).
- *Foto-Reconstrucción 3D: Modelado en tres dimensiones a partir de fotografías* (21 y 22 de noviembre de 2018).
- *Introducción a los SIG con R* (4 de diciembre de 2018).
- *Aplicaciones científicas y/o divulgativas de Adobe Photoshop* (11 de diciembre de 2018).
- *Cómo maquetar una tesis doctoral* (13 de mayo de 2019).

Otros cursos han tenido también muy buena aceptación entre el personal de la Facultad. Entre ellos, merecen mención especial:

- Curso de *Firma Digital* (24 y 28 de enero de 2018), donde se explicaba cómo solicitar el certificado de Administración Pública (AP) y cómo utilizar la plataforma del Portafirmas para la firma digital de Actas;
- Varias ediciones sobre el *gestor web UCM* (25 de octubre y 26 de noviembre de 2018; 4 de febrero de 2019), en las que se enseñaba a utilizar este gestor a todos/as los/as compañeros/as que tienen que editar una página web de la UCM (departamento, máster, proyecto, equipo de investigación, etc.);
- Herramientas específicas para la referenciación bibliográfica como *Mendeley* (12 de febrero de 2019), *Refworks* (19 de marzo de 2019) y *Zotero* (26 de abril de 2019), así como otros talleres específicos para investigadores como *Visibilidad de la actividad investigadora* (9 de abril de 2019).
- Otros programas concretos para fomentar la práctica docente/investigadora de carácter innovador, como *Ilustraciones y diseños con Canva* (12 de marzo de 2019); *Redes Sociales e investigación científica* (19 de marzo de 2019); *Edición de vídeos con DaVinci Resolve* (25 de marzo de 2019); *Kahoot, herramienta para la participación en director de grandes y pequeñas audiencias* (26 de marzo de 2019); *Design Thinking en la enseñanza de la historia* (16 de mayo de 2019), entre otros.

Hojas de cálculo en Microsoft Excel (6 de noviembre de 2018).



Diseño de cartografía temática en Adobe Illustrator (12 y 13 de noviembre de 2018).



Foto-Reconstrucción 3D: Modelado en tres dimensiones a partir de fotografías (21 y 22 de noviembre de 2018).



Cómo maquetar una tesis doctoral (13 de mayo de 2019).



El interés despertado por la iniciativa ha sido muy alto. Así, nos lo han hecho saber muchos de los/as asistentes que han cumplimentado una encuesta de satisfacción y valoración realizada a través de Google Forms (Anexo 8). Además de concretar el perfil del encuestado/a y la manera de haber conocido la iniciativa, la encuesta consta de ocho preguntas que debían ser valoradas del uno (muy negativo) al cinco (muy positivo). Los resultados han sido plenamente satisfactorios:

- Organización y contenido del curso. El 86,7% de los/as encuestados/as han valorado este aspecto de manera positiva y muy positiva.
- Formación gratuita y universal. El 91,3% de los/as encuestados/as han valorado este ítem de manera positiva y muy positiva.
- Variedad de la oferta formativa. El 84,1% de los/as encuestados/as han valorado la oferta formativa de manera positiva y muy positiva.
- Personal docente. El 88,4% de los/as encuestados/as han valorado el personal docente de manera positiva y muy positiva.
- Medios técnicos (nuevo equipamiento en las aulas de informática). El 72,4% de los/as encuestados/as han valorado los medios técnicos de manera positiva y muy positiva.
- Material formativo de apoyo disponible en la web de los cursos. El 73,9% de los/as encuestados/as valoran el material de apoyo de manera positiva y muy positiva.
- Expedición de constancias de asistencia y/o haber impartido algún curso. El 85,5% de los/as encuestados/as valoran este aspecto de manera positiva y muy positiva.
- Valoración global de la iniciativa. El 89,8% de los/as encuestados/as valoran la iniciativa de manera positiva y muy positiva.

Asimismo, se han recogido aquellas ideas y/o sugerencias señaladas por los/as encuestados/as para tenerlas en consideración en futuras ediciones y, de este modo, mejorar la iniciativa en siguientes convocatorias. Los resultados de esta encuesta se han publicado en la página web de la Facultad.

En definitiva, creemos que este Proyecto, como se aludía en la solicitud del mismo, ha contribuido a conseguir que toda la comunidad universitaria se implique en la mejora de la institución en su conjunto y del servicio que ésta ha de dar a la sociedad, al promover mayores habilidades tecnológicas entre los colectivos destinatarios de la Facultad (algo de especial utilidad para historiadores/as, geógrafos/as, arqueólogos/as y otros científicos/as sociales). Aspecto que creemos especialmente interesante en nuestra sociedad, definida por el contexto global, tecnológico y digital.



**INNOVACIÓN EDUCATIVA Y FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA.**

Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de Calidad. Nº 251.

FICHA TÉCNICA DEL CURSO

Nombre del curso: La difusión científica: el gran reto de la investigación.

Imparte:

- D. José Manuel Morales Tamaral (Departamento de Historia Moderna e Historia Contemporánea).

OBJETIVOS

La divulgación de la ciencia es una de las grandes tareas de la investigación. Son muchos los especialistas que, gracias principalmente al soporte privilegiado que proporcionan las nuevas tecnologías, han decidido salir de los cerrados círculos de la comunidad académica para dar el salto al gran público. Cada vez más investigadores/as entienden que una difusión científica amplia no está reñida con la consecución de investigaciones serias e imparciales, que cumplan los requisitos metodológicos exigibles a cualquier trabajo académico.

No obstante, el acceso de cada vez más lectores/as a los hallazgos cosechados en la ciencia plantea varios interrogantes: ¿Cómo hacer atractivo el relato científico para el gran público?, ¿existen fronteras en la difusión científica que la ciencia no está preparada para traspasar?, ¿cualquier objeto de estudio es susceptible de causar interés entre los “consumidores” de la ciencia?, ¿qué medios usamos los/las investigadores/as para dar acceso general a nuestros trabajos?, ¿cuáles son los resultados obtenidos?, ¿cómo conciliar la difusión científica con las redes sociales?

La reflexión sobre estos interrogantes, aplicados en especial a las ciencias sociales e históricas, constituye el objetivo principal de este curso de formación.

DESTINATARIOS

Este curso está especialmente dirigido a alumnados de Grado y Máster, interesado en iniciarse en la actividad investigadora.

DURACIÓN

3-4 horas

CONTENIDOS

El curso contará con una primera sección teórica (60'-90') en la que se abordarán los siguientes puntos:

- Ventajas, inconvenientes y riesgos de la divulgación científica.
- Principales soportes e instrumentos para la difusión de la ciencia: blogs, foros ciudadanos, revistas de divulgación, Semanas de la Ciencia, etc. Análisis de casos prácticos.
- Pasos para la elaboración de una investigación científica.

En la sección práctica (120'-150') se ofrecerá a los estudiantes la posibilidad de iniciarse en la divulgación de sus propias investigaciones mediante dos actividades (se realizarán ambas o se elegirá una en función del número de asistentes, características del aula, etc.):

- Por un lado, se propondrá la creación de un blog de forma sencilla y didáctica, utilizando las plataformas digitales creadas a tal efecto (WordPress o semejante).
- Por otro lado, los asistentes podrán construir su propio proyecto de investigación, con las pautas proporcionadas en el curso, para proceder a presentarlo oralmente ante sus compañeros/as de forma breve, concisa y clara.

Anexo 2. Ejemplos de formulario de inscripción

Iniciación a la plataforma Moodle (5 febrero)

Nombre - Obligatorio -

ROBERTO

Apellidos - Obligatorio -

DIEZ PISONERO

DNI-NIF-CIF - Obligatorio -

Teléfono de contacto - Obligatorio -

Correo electrónico

Repetir Correo electrónico

Colectivo - Obligatorio -

Seleccione una opción ▼

Enviar

Cómo maquetar una tesis doctoral (13 de mayo)

Nombre - Obligatorio -

ROBERTO

Apellidos - Obligatorio -

DIEZ PISONERO

DNI-NIF-CIF - Obligatorio -

Teléfono de contacto - Obligatorio -

Correo electrónico

Repetir Correo electrónico

Colectivo - Obligatorio -

Seleccione una opción ▼

Enviar

Anexo 3. Ejemplos de materiales didácticos confeccionados por el personal docente (disponibles en la web: <https://geografiaehistoria.ucm.es/formacion-nuevas-tecnologias>)



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Iniciación a la plataforma Moodle
5 de febrero de 2019
Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión Calidad
"Innovación Educativa y Formación en Nuevas Tecnologías en la Facultad de Geografía e Historia 2018-2019"



ARÁNGUEZ, José Carlos
Dpto. Historia Moderna y Contemporánea
jcaranuez@ucm.es
DÍEZ-PISONERO, Roberto
Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías
y Comunicación
Facultad de Geografía e Historia (UCM)



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Facultad de Geografía e Historia
Universidad Complutense de Madrid

Cursos de Formación Nuevas Tecnologías 2018-2019
Vicedecanato de Innovación, Nuevas Tecnologías y Comunicación

**FOTO-RECONSTRUCCIÓN 3D: MODELADO
EN TRES DIMENSIONES A PARTIR DE
FOTOGRAFÍAS**

Miércoles y jueves 21-22/NOV/2018 (11:30-14:30; Aula 24i)

Luis Miguel Tanarro García
Departamento de Geografía. Universidad Complutense de Madrid
Grupo de Investigación en Geografía Física de Alta Montaña (GFAM)
<https://www.ucm.es/gfam/>



**REDES SOCIALES E INVESTIGACIÓN:
POSIBILIDADES, DESAFÍOS, ESTRATEGIAS**
CRISTINA AGUILAR, MARÍA DEL MAR RODRÍGUEZ, CLAUDIA YUBERO

19 de marzo de 2019
Facultad de Geografía e
Historia

Mapas en línea con ArcGIS Online
Proyecto INNOVA-Gestión 2018/2019 de la UCM: Innovación Educativa y
Formación en Nuevas Tecnologías en la Facultad de Geografía e Historia



transport infrastructure & territory
Complutense University of Madrid Research Group

Gustavo Romanillos Arroyo 1/04/2019



Google Drive
Keep everything. Share anything.



Herramientas de Google Drive para el trabajo académico
Jonatan Jair López Muñoz
Victor Rabasco García
Sergio Ramiro Ramírez

16 de octubre de 2018

Almacenaje online de datos: Evernote, Dropbox y OneDrive



Jonatan Jair López Muñoz - Víctor Rabasco García - Sergio Ramiro Ramírez
9 de abril de 2019

Anexo 4. Carteles para la difusión de los cursos (organización cuatrimestral)


**Innovación Educativa y Formación en Nuevas Tecnologías
en la Facultad de Geografía e Historia (*).**

Proyecto de Innovación INNOVA-GestiónCalidad 2018-2019. Nº 251


PRIMER CUATRIMESTRE

OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
-GIPE		
-Herramientas de Google	-Microsoft Excel	-SIG con R
-Iniciación a Moodle	-Adobe Illustrator	-Adobe Photoshop
-Gestor Web UCM	-Microstation	-Búsqueda de información bibliográfica
-Microsoft Word	-Gestor Web UCM	-Difusión científica
-Recursos de Moodle para la evaluación		

(*) - En caso de tener producirse alguna modificación en las fechas de realización, ésta será comunicada en la página web de la Facultad.
 - Toda la información de los cursos está publicada en <https://geografiaehistoria.ucm.es/formacion-nuevas-tecnologias>.
 - Para asistir a los cursos es necesario cumplimentar previamente los formularios de inscripción habilitados en la URL anteriormente citada.
 - La asistencia al curso quedará garantizada por orden de recepción de solicitudes y hasta completar aforo.



VICEDECANATO DE INNOVACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID




**Innovación Educativa y Formación en Nuevas Tecnologías
en la Facultad de Geografía e Historia (*).**

Proyecto de Innovación INNOVA-GestiónCalidad 2018-2019. Nº 251


SEGUNDO CUATRIMESTRE

ENERO	MARZO	ABRIL
- Firma Digital		
FEBRERO		
-Gestor Web UCM	-Reconstrucción 3D con Bentley	-Mapas en línea con ArcGis Online
-Introducción a Moodle	-Bases de datos con Access	-Diseño de carteles con Photoshop
-Recursos UCM Online (Eduroam, VPN, Sisoft...)	-Design Thinking en la enseñanza	-Almacenaje de información en las nubes (Evernote, Dropbox y OneDrive)
-Gestor bibliográfico Mendeley	-Diseños e ilustraciones con Canva	-Visibilidad de la actividad investigadora
-Microsoft Word	-Contenidos y evaluación interactivos	-Gestor bibliográfico Zotero
-CAD con Microstation	-Redes Sociales en la investigación	-Cómo maquetar una tesis doctoral
-GIPE	-Gestor bibliográfico Refworks	
	-Edición de vídeos con DaVinci	
	-Participación en clase en directo con Kahoot	
		MAYO
		- Introducción al SIG con QGIS

(*) - En caso de tener producirse alguna modificación en las fechas de realización, ésta será comunicada en la página web de la Facultad.
 - Toda la información de los cursos está publicada en <https://geografiaehistoria.ucm.es/formacion-nuevas-tecnologias>.
 - Para asistir a los cursos es necesario cumplimentar previamente los formularios de inscripción habilitados en la URL anteriormente citada.
 - La asistencia al curso quedará garantizada por orden de recepción de solicitudes y hasta completar aforo.



VICEDECANATO DE INNOVACIÓN, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



Anexo 5. Carteles para la difusión de los cursos (organización mensual)

Primer cuatrimestre

**FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS
EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA**

Octubre, 2018

- 8 - GIPE
- 16 - Herramientas de Google
- 22 - Iniciación a Moodle
- 23 - Microsoft Word
- 29 - Recursos de Moodle para la evaluación

Inscripción aquí

**FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS
EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA**

Noviembre, 2018

- 6 - Microsoft Excel
- 12-13 - Adobe Illustrator
- 21-22 - Foto-reconstrucción 3D
- 26 - Gestor Web UCM

Inscripción aquí

**FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS
EN LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA**

Diciembre, 2018

- 4 - SIG con R
- 11 - Adobe Photoshop
- 17 - Búsqueda información bibliográfica
- 18 - Difusión científica

Inscripción aquí

Segundo cuatrimestre

CURSOS DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Febrero, 2019

- 4 - Gestor web UCM
- 5 - Introducción a Moodle
- 11 - Recursos de UCM online
- 12 - Gestor bibliográfico Mendeley
- 18 - Gestor web UCM
- 19 - Microsoft word
- 25 - CAD con Microstation
- 26 - GIPE

Inscripción aquí

CURSOS DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Marzo, 2019

- 4 - Foto-reconstrucción 3D
- 5 - Bases de datos con Microsoft Access
- 11 - Design Thinking en la enseñanza
- 12 - Ilustraciones, carteles y diseños con Canva
- 18 - Contenidos y evaluación interactivos
- 19 - Redes sociales e investigación científica
- 19 - Gestor bibliográfico Refworks
- 25 - Edición de vídeos con DaVinci Resolve
- 26 - Kahoot, participación en directo en clase

Inscripción aquí

CURSOS DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

Abril, 2019

- 8 - Almacenaje de la información en las nubes
- 9 - Visibilidad de la actividad investigadora
- 29 - Gestor bibliográfico Zotero

Mayo, 2019

- 6 - Introducción a los SIG con QGIS
- 13 - Cómo maquetar una tesis doctoral
- 16 - Design thinking en la enseñanza
- 28 - Contenidos y evaluación interactivos

Inscripción aquí



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA**

D. MIGUEL LUQUE TALAVÁN,
como Decano de la Facultad de Geografía e Historia, UCM

HACE CONSTAR QUE

D. SERGIO BRAVO SÁNCHEZ, con DNI [REDACTED], ha asistido al curso ***Campus Virtual: iniciación a la plataforma Moodle***, de cuatro horas de duración, celebrado el día 5 de febrero de 2019 en la Facultad de Geografía e Historia y organizado por este Decanato en el marco del Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión Calidad *"Innovación Educativa y Formación en Nuevas Tecnologías en la Facultad de Geografía e Historia 2018-2019"*.

En Madrid, a 10 de febrero de 2019

Miguel Luque Talaván

Decano de la Facultad de Geografía e Historia, UCM.



**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA**

D. MIGUEL LUQUE TALAVÁN,

como Decano de la Facultad de Geografía e Historia, UCM

HACE CONSTAR QUE

D. ROBERTO DÍEZ PISONERO, con DNI [REDACTED], ha impartido el curso ***Diseño de Cartografía Temática en Adobe Illustrator***, de ocho horas de duración, celebrado los días 12 y 13 de noviembre de 2018 en la Facultad de Geografía e Historia y organizado por este Decanato en el marco del Proyecto de Innovación INNOVA-Gestión Calidad *“Innovación Educativa y Formación en Nuevas Tecnologías en la Facultad de Geografía e Historia 2018-2019”*.

En Madrid, a 16 de noviembre de 2018

Miguel Luque Talaván

Decano de la Facultad de Geografía e Historia, UCM.

Anexo 8. Encuesta de satisfacción de los cursos de formación en nuevas tecnologías impartidos en la Facultad de Geografía e Historia-UCM (2018-2019).

1. Perfil del/a encuestado/a:

- ☐ Personal de Administración y Servicios (PAS)
- ☐ Personal Docente e Investigador (PDI)
- ☐ Alumnado

2. ¿A cuántos cursos has asistido?

- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Más de dos

3. ¿Cómo te enteraste de la iniciativa?

- ☐ Página web de la Facultad
- ☐ Redes sociales
- ☐ Cartelería
- ☐ Otros medios

4. Valora del 1 (muy negativo) al 5 (muy positivo) los siguientes items de los cursos de formación.

	1	2	3	4	5
Organización y contenido del curso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación gratuita y universal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Variedad de la oferta formativa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Personal docente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Medios técnicos (nuevo equipamiento en las aulas de informática).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Material formativo de apoyo disponible en la web de los cursos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Expedición de constancias de asistencia y/o haber impartido algún curso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Valoración global de la iniciativa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Pregunta abierta. ¿Tienes alguna idea y/o propuesta para mejorar la iniciativa? ¿Qué otros cursos te gustaría que se impartiesen?